

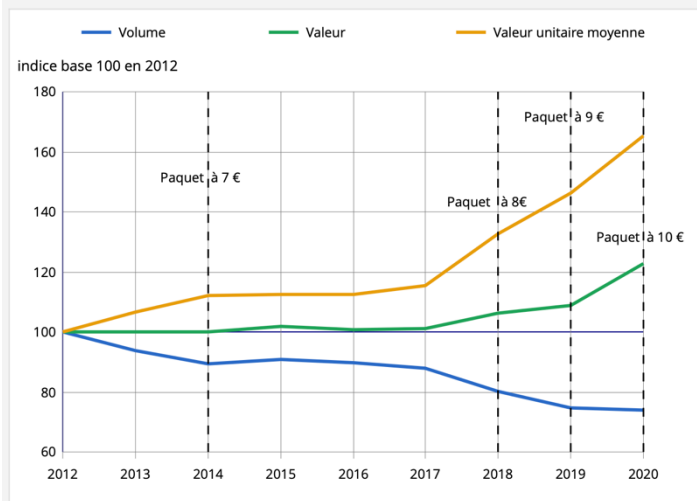
Les approvisionnements à l'étranger représentent au moins 9,5 % des ventes de tabac en France

Mélina Hillion, Vincent Monchâtre (Insee)

En 2019, selon le baromètre de Santé Publique France, 24 % des 18-75 ans fument tous les jours, contre 28 % en 2014. Selon le *Tobacco control scale*, un classement international des pays selon l'ampleur de leur politique anti-tabac, la France dispose d'une législation particulièrement stricte : en 2018, elle se classait au deuxième rang en Europe en matière de contrôle du tabagisme et au troisième rang en matière de prix du tabac (en parités de pouvoir d'achat). En particulier, le prix moyen d'une unité de tabac a augmenté de 65 % entre 2012 et 2020, tandis que le volume de tabac vendu a diminué de 26 % sur la même période (figure 1). Néanmoins, la proportion de fumeurs quotidiens reste plus élevée en France que dans la plupart des pays de l'OCDE (16,5 % en moyenne en 2019). Les ventes officielles de tabac par habitant en France sont parmi les plus faibles d'Europe. En 2019, elles représentent en moyenne 30 euros par mois et par habitant de 15 ans ou plus, et ce montant tend à diminuer en s'approchant des frontières. Dans les zones situées à plus de trois heures de route des frontières, cette valeur est de 33 euros, alors qu'elle est de 20 euros à moins d'une heure de route et de 11 euros à moins de 10 minutes, soit 63 % de moins que la moyenne nationale.

Selon l'enquête *International Tobacco Control in Europe*, la France est l'un des pays où la proportion de fumeurs déclarant acheter fréquemment du tabac à l'étranger est la plus élevée. La fermeture des frontières lors du premier confinement a fortement limité la possibilité de se procurer du tabac hors de France. Cette « expérience naturelle » permet de quantifier la part des achats transfrontaliers dans la consommation française de tabac. En avril et mai 2020, les ventes de tabac en France dépassent largement le niveau habituel, notamment à proximité des frontières (figure 3). Les ventes sont supérieures de près de 90 % dans les communes situées à moins de 10 minutes d'une frontière et de 65 % dans celles situées entre 10 et 20 minutes ; elles ne diffèrent pas significativement au-delà de 200 minutes. L'effet est moins prononcé près de la Suisse, où le prix du tabac en 2020 est proche de celui de la France, et à proximité du nord de l'Italie, où l'accès aux frontières est rendu plus difficile par les nombreux cols de montagne et tunnels à péage. Sur l'ensemble du territoire métropolitain (hors Corse), le surplus de ventes de tabac est estimé à 9,5 %.

Figure 1 – Évolution des ventes annuelles de tabac et de la valeur unitaire moyenne, de 2012 à 2020

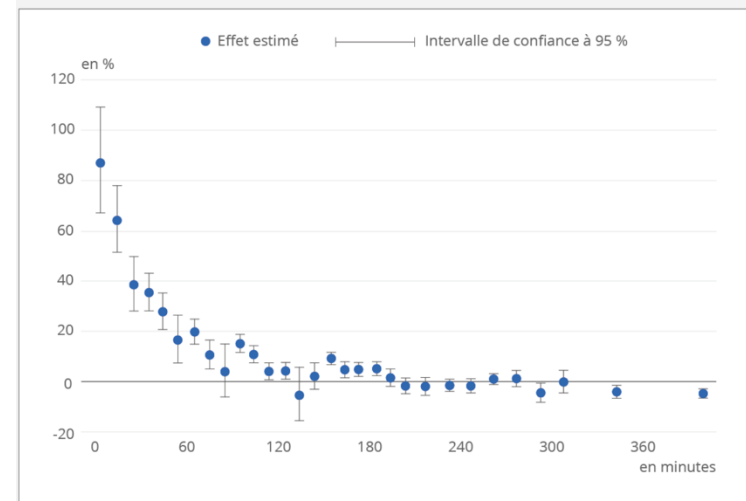


Lecture : Entre 2012 et 2020, les ventes de tabac en France ont diminué de 26 % en volume (indice 74, base 100 en 2012), tandis que la valeur moyenne d'une unité de tabac a augmenté de 65 % (indice 165, base 100 en 2012).

Champ : France métropolitaine.

Source : DGDDI, Logista.

Figure 3 – Effet estimé de la fermeture des frontières sur les ventes de tabac dans le réseau officiel en avril-mai 2020 en fonction du temps d'accès par la route à la frontière terrestre la plus proche



Lecture : La fermeture des frontières en avril-mai 2020 a entraîné une hausse d'environ 90 % des achats de tabac dans les zones de chalandise situées à moins de 10 minutes par la route d'une frontière.

Champ : France métropolitaine hors Corse et communes insulaires non desservies par la route.

Sources : DGDDI, GIMT ; Insee, recensements de la population 2010 à 2020.

Les approvisionnements à l'étranger représentent au moins 9,5 % des ventes de tabac en France

Analyse de texte :

1. **Faites une synthèse / un résumé des informations contenues dans l'ensemble de la documentation en quelques phrases.**
 - a. **Présentation du texte :** Article de l'INSEE, récent (datant de - de 5 ans), présentant les approvisionnements à l'étranger représentant au moins 9,5 % des ventes de tabac en France. Il comprend deux figures :
 - Un nuage de point : évolution de la vente de tabac en fonction du temps d'accès par la route à la frontière la plus proche après fermeture de celle-ci.
 - Un graphique : évolution des ventes/du prix du tabac en France.
 - b. **Synthèse :**
 - La prévalence du tabagisme a notablement diminué en France depuis le début des années 2000 : 24 % en 2019 contre 28 % en 2014 ;
 - La France est l'un des pays d'Europe où le prix du tabac est le plus cher (3^e rang), le prix du paquet est passé de 7 à 12€ entre 2012 et 2020 alors que le volume du paquet a significativement diminué (- 26%) (figure 1) ;
 - Les ventes de tabac par habitant varient considérablement en fonction de la proximité des frontières ;
 - La fermeture des frontières, durant le confinement, a contraint une partie des fumeurs (ceux vivant à proximité des frontières notamment) (figure 3) à s'approvisionner en France. Ainsi les ventes de tabac durant cette période ont augmenté de 9,5%.
2. **Formulez la (ou les) problématique(s) du document(s)**
 - Proportion de fumeurs quotidien trop élevée ;
 - Importance de l'achat de cigarette à l'étranger et non en France ;
 - Difficulté de régulation du tabac liée aux déplacements transfrontaliers ;
 - Prix de la cigarette en France élevée ;
 - Inégalités territoriales (11 € à 10 min des frontières VS 33€ à 200 minutes).
3. **Quelles sont la (les) hypothèse(s) que vous pouvez suggérer en réponse à cette (s) problématique(s) ?**
 - Politique anti-tabac actuelle insuffisamment efficace en France ;
 - Le tabagisme est ancré dans les habitudes socio-culturelle des Français ;
 - Le fait que le prix public du tabac soit inférieur dans tous les pays frontaliers à celui de la France en 2020 est susceptible d'encourager ce type de comportement ;
 - France = nombreuses frontières = nombreuses zones géographiques où il est possible d'aller dans les pays voisins ;
 - Volonté de lutte contre le tabagisme avec l'augmentation des prix du tabac ;
 - Les français qui habitent très proche de la frontière sont plus susceptibles d'acheter leur cigarette chez les voisins européens et moins en France.
4. **Analyser de manière critique les données de l'ensemble de la documentation**
 - Achats transfrontaliers probablement sous-estimé en raison de la persistance de consommation de tabac en provenance de l'étranger (travailleurs transfrontaliers) ;
 - Augmentation de taux de tabac durant le confinement peut être liée à l'augmentation de la demande à cette période (ennui des fumeurs, nombre de fumeurs qui a augmenté...) ;

- Manque d'analyse sur les facteurs socio-économiques, culturels, basé uniquement sur le tabagisme et le comportement d'achat.

5. Que proposez-vous comme perspectives sur le sujet ?

- Économiques : Promouvoir la santé publique ; rendre plus accessible financièrement les alternatives au tabac.
- Juridiques : Amélioration et renforcement des lois anti-tabac ; limiter l'achat de paquet en provenance de l'étranger.
- Sociales : Sensibiliser au risque du tabac (prévention) ; Adopter des approches inclusives qui tiennent compte des besoins spécifiques des populations vulnérables ; s'inspirer des techniques de nos voisins européens (où la prévalence est moindre) : coopération internationale.

6. Questions possibles sur le sujet ?

Les réponses sont à titre indicatif. On n'attend pas du mot à mot de la part de l'étudiant évalué mais qu'il ait les éléments globaux de la question pour s'assurer de sa culture et de sa bonne compréhension du texte.

<p>Questions sur le texte</p>	<p><i>Est ce que vous pouvez décrire la figure n°1 ?</i> Réponse : On observe l'évolution des ventes au fil du temps en France. On observe que le volume (nombre d'unités vendues) diminue durant les années. Tandis que la valeur correspondant au revenu généré par chaque unité vendue d'un produit ou d'un service augmente. Donc on vend moins de cigarettes mais comme elles coûtent plus cher chaque unité vendue rapporte plus.</p> <p><i>À quoi correspond le volume ?</i> Réponse : Il s'agit du volume de vente (nombre de paquet vendu)</p> <p><i>À quoi correspond la valeur et la valeur unitaire moyenne ?</i> Réponse :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valeur moyenne : représente la moyenne arithmétique d'un ensemble de valeurs. • Valeur unitaire moyenne : se réfère généralement à la moyenne des valeurs par unité d'un certain objet ou produit <p><i>C'est quoi un indice de base 100 ?</i> Réponse : Cela correspond à la valeur de volume, de valeur et de valeur moyenne de notre année de référence ici 2012. Ainsi tout ce qui est en dessous de 100 correspond à une diminution, tout ce qui est au-dessus correspond à une augmentation.</p> <p><i>Pourquoi observe-t-on une augmentation des ventes entre avril et mai 2020 ?</i> Réponse : Fin du confinement, réouverture des frontières donc l'achat dans les autres pays est à nouveau possible.</p> <p><i>Est ce que vous pouvez décrire la figure n°3 ?</i> Réponse : Avec la fermeture des frontières on observe une forte augmentation d'achat de tabac en France. Cette augmentation est de 90% dans les zones de chalandises (point de vente) situé à moins de 10-15min d'une frontière. Plus on s'éloigne des frontières plus le pourcentage d'augmentation d'achat diminue.</p> <p><i>Qu'est ce qu'un intervalle de confiance ?</i></p>
--------------------------------------	---

	<p><i>Réponse : Il s'agit d'une plage de valeurs autour d'une estimation statistique. On est confiant à 95% que la valeur est vraie.</i></p> <p><i>Est ce que l'augmentation du prix du tabac est un frein suffisant ?</i></p> <p><i>Réponse : Ça marche mais pas assez car la France est l'un des pays ayant le nombre de fumeurs le plus élevé.</i></p>
Questions en rapport avec le texte	<p><i>Connaissez vous l'origine historique du tabac ?</i></p> <p><i>Réponse : Importation par les Colombes Européen après la découverte de l'Amérique. Ils ont découvert leur utilisation en observant les populations locales.</i></p> <p><i>Connaissez-vous les principaux producteurs de tabac ?</i></p> <p><i>Réponse : Chine, Inde, Brésil, États-Unis...</i></p> <p><i>Quelle est la molécule qui provoque le phénomène d'addiction ?</i></p> <p><i>Réponse : La nicotine</i></p> <p><i>Est-ce que vous connaissez les principaux risques liés à l'usage du tabac ?</i></p> <p><i>Réponse : Dépendance à la nicotine, impact sur la santé mentale, problèmes respiratoires, cancers, maladies cardiovasculaires (Libre à l'appréciation du jury).</i></p> <p><i>Quelles sont les personnes à risque par rapport à la consommation de tabac ?</i></p> <p><i>Réponse : les enfants, adolescents (mineurs), les familles ayant des antécédents de tabagisme, les femmes enceintes, personnes âgées, personnes souffrant de troubles de santé mentale ...</i></p> <p><i>Connaissez vous des moyens de lutte contre le tabagisme ?</i></p> <p><i>Réponse : réglementation stricte (âge, lieu de vente et de consommation), taxes, prévention, campagne de marketing (images choquantes sur les paquets de cigarettes), sensibilisation des plus jeunes...</i></p> <p><i>Connaissez vous la réglementation liée à l'achat de tabac ?</i></p> <p><i>Réponse : Âge légal de consommation (18 ans), réglementation de la vente : augmentation des taxes, lieu de vente, restrictions sur la publicité et le marketing du tabac, interdiction de fumer dans les lieux publics (travail, restaurant, espaces de loisirs...)</i></p> <p><i>Peut-on envisager un prix commun européen sur le tabac ?</i></p> <p><i>Réponse : Oui mais compliqué à mettre en place + possible que le prix proposé soit plus faible que celui qu'en France donc contre productif.</i></p> <p><i>La France a-t-elle d'autres moyens de restriction autre que le prix ?</i></p> <p><i>Réponse : Les publicités sur les paquets, interdiction de certaines cigarettes électroniques, réglementation en évolution constante (PUFF)</i></p> <p><i>La France a-t-elle toujours eu une politique aussi restrictive ?</i></p> <p><i>Réponse : Non, dans les années 1980 à 1990 il y avait très peu de restrictions.</i></p> <p><i>Qu'est ce qui pousse les populations à consommer du tabac ?</i></p> <p><i>Réponse : Les dépendances, la pression sociale et culturelle (preuve de richesse), la publicité et le marketing, la gestion du stress et de l'anxiété, la routine et les habitudes...</i></p>