

Les approvisionnements à l'étranger représentent au moins 9,5 % des ventes de tabac en France

Analyse de texte :

1. Faites une synthèse / un résumé des informations contenues dans l'ensemble de la documentation en quelques phrases.

a. **Présentation du texte :** Article de l'INSEE, récent (datant de - de 5ans), présentant les approvisionnements à l'étranger représentant au moins 9,5 % des ventes de tabac en France. Il comprend deux figures :

- Un nuage de point : évolution de la vente de tabac en fonction du temps d'accès par la route à la frontière la plus proche après fermeture de celle-ci.
- Un graphique : évolution des ventes/du prix du tabac en France.

b. **Synthèse :**

- La prévalence du tabagisme a notablement diminué en France depuis le début des années 2000 : 24 % en 2019 contre 28% en 2014 ;
- La France est l'un des pays d'Europe où le prix du tabac est le plus cher (3 -ème rang), le prix du paquet est passé de 7 à 12€ entre 2012 et 2020 alors que le volume du paquet a significativement diminué (- 26%) (figure 1) ;
- Les ventes de tabac par habitant varient considérablement en fonction de la proximité des frontières ;
- La fermeture des frontières, durant le confinement, a contraint une partie des fumeurs (ceux vivants à proximité des frontières notamment) (figure 3) à s'approvisionner en France. Ainsi les ventes de tabac durant cette période ont augmenté de 9,5%.

2. Formulez la (ou les) problématique(s) du documents

- Proportion de fumeurs quotidien trop élevée ;
- Importance de l'achat de cigarette à l'étranger et non en France ;
- Difficulté de régulation du tabac liée aux déplacements transfrontaliers ;
- Prix de la cigarette en France élevée ;
- Inégalités territoriales (11 € à 10 min des frontières VS 33€ à 200 minutes).

3. Quelles sont la (les) hypothèse(s) que vous pouvez suggérer en réponse à cette (s) problématique(s) ?

- Politique anti-tabac actuelle insuffisamment efficace en France ;
- Le tabagisme est ancré dans les habitudes socio-culturelle des Français ;
- Le fait que le prix public du tabac soit inférieur dans tous les pays frontaliers à celui de la France en 2020 est susceptible d'encourager ce type de comportement ;
- France = nombreuses frontières = nombreuses zones géographiques où il est possible d'aller dans les pays voisins ;
- Volonté de lutte contre le tabagisme avec l'augmentation des prix du tabac ;
- Les français qui habitent très proche de la frontière sont plus susceptibles d'acheter leur cigarette chez les voisins européens et moins en France.

4. Analyser de manière critique les données de l'ensemble de la documentation

- Achats transfrontaliers probablement sous-estimé en raison de la persistance de consommation de tabac en provenance de l'étranger (travailleurs transfrontaliers) ;
- Augmentation de taux de tabac durant le confinement peut être lié à l'augmentation de la demande à cette période (ennui des fumeurs, nombre de fumeurs qui a augmenté...) ;
- Manque d'analyse sur les facteurs socio-économiques, culturels, basé uniquement sur le tabagisme et le comportement d'achat.

5. Que proposez-vous comme perspectives sur le sujet ?

- Économiques : Promouvoir la santé publique ; rendre plus accessible financièrement les alternatives au tabac
- Juridiques : Amélioration et renforcement des lois anti-tabac ; limiter l'achat de paquet en provenance de l'étranger ;
- Sociales : Sensibiliser au risque du tabac ; Adopter des approches inclusives qui tiennent compte des besoins spécifiques des populations vulnérables ; s'inspirer des techniques de nos voisins européens (où la prévalence est moindre) : coopération internationale.